

**EXPRES MEDIA s.r.o.**

so sídlom Lamačská cesta 3, 841 04 Bratislava, IČO: 35 792 094  
zapísaná v obchodnom registri OS BA I. oddiel Sro, vložka č. 22089/B

## **Všeobecné zmluvné podmienky na predaj reklamného priestoru na webe Rádia Expres platné od 1.1.2010**

Konštatuje sa, že spoločnosť EXPRES MEDIA s.r.o. je 100% dcérska spoločnosť spoločnosti D.Expres, a.s., IČO: 35 709 651, ktorá je prevádzkovateľom Rádia Expres (ďalej „Rádio Expres“) a súčasne jeho media representative. Spoločnosť EXPRES MEDIA s. r.o. je jediným a exkluzívnym poskytovateľom služieb v oblasti predaja reklamných bannerových formátov na internetovej stránke [www.expres.sk](http://www.expres.sk) a jej podstránok (ďalej len „komerčné prvky“). Tieto Všeobecné zmluvné podmienky tvoria spolu s aktuálnym cenníkom týkajúcich sa poskytovaných služieb na Rádiu Expres neoddeliteľnú súčasť každej obchodnej zmluvy o predaji reklamných formátov na internetovom portáli Rádia Expres.

### **1. Objednávanie služieb**

1.1. EXPRES MEDIA s.r.o. je výhradne oprávnená uzatvárať obchodné zmluvy s fyzickými alebo právnickými osobami, priamym zákazníkom alebo sprostredkovateľskou reklamnou, prípadne mediálnou agentúrou (ďalej len „objednávateľ“). Písomná objednávka musí byť doručená na adresu sídla spoločnosti EXPRES MEDIA s.r.o. poštou, kuriérom, faxom alebo e-mailom. Tento spôsob doručovania sa uplatňuje vo všetkých prípadoch, pokiaľ nie je dohodnuté inak, alebo pokiaľ niečo iné nevyplýva z povahy vecí.

Objedávka musí obsahovať:

- a/ presný názov objednávateľa,
- b/ sídlo právnickej osoby (príp. meno a priezvisko, bydlisko fyzickej osoby) - objednávateľa,
- c/ IČO, osvedčenie o daňovej registrácii a IČ DPH objednávateľa, resp. konkrétneho klienta,
- d/ bankové spojenie, aktuálny výpis z obchodného registra, príp. zo živnostenského registra, alebo iný doklad o registrácii právnickej alebo fyzickej osoby, ktorý nie je starší ako 3 mesiace
- e/ názov kampane
- f/ presný názov konkrétneho klienta, požadujúceho umiestnenie reklamnej kampane
- g/ špecifikáciu reklamného formátu, umiestnenie, rozmer v pixeloch
- h/ termín uverejnenia a rozsah inzercie (dohodnuté obdobie, príp. počet zobrazení) pre každý komerčný prvok zvlášť
- i/ výšku agentúrnej provízie (platí len pre reklamné a mediálne agentúry)
- j/ cenovú kalkuláciu,
- k/ dátum vystavenia objednávky, podpis a pečiatku objednávateľa, alebo zodpovedného zástupcu oprávneného konať v jeho mene. V takomto prípade má EXPRES MEDIA s.r.o. právo požadovať písomné plnomocenstvo s úradne osvedčeným podpisom.

1.2. EXPRES MEDIA s.r.o. je oprávnená požadovať od reklamnej a/alebo mediálnej agentúry výhradné písomné poverenie na nákup komerčných prvkov na webe Rádia Expres, ktoré vystavil konkrétny klient tejto agentúry za týmto účelom.

1.3. V prípade, že objednávka nebude obsahovať všetky vyššie uvedené podmienky má spoločnosť EXPRES MEDIA s.r.o. právo takúto objednávku neprijíť, neakceptovať, pričom túto skutočnosť oznámi objednávateľovi bez zbytočného odkladu.

1.4. EXPRES MEDIA, s.r.o. je oprávnená objednávku neprijat' a neuzatvoriť s objednávateľom zmluvu, prípadne okamžite odstúpiť od už prijatej objednávky alebo zmluvy, v prípade, že:

a/ je objednávateľ v úpadku alebo bol voči nemu podaný návrh na vyhlásenie konkurzu, likvidácie

b/ by podľa uváženia spoločnosti EXPRES MEDIA, s.r.o. mohlo dôjsť uverejnením takéhoto komerčného prvku k porušeniu právnych noriem SR, možnému postihu zo strany tretích subjektov, porušeniu oprávnených záujmov EXPRES MEDIA, s.r.o. a/alebo Rádia Expres vo vzťahu k tretím osobám,

c/ zadávateľ neuhradil faktúry za predchádzajúce obdobia riadne a načas,

d/ s ohľadom na pôvod, obsah alebo formu komerčného prvku, z programových dôvodov, alebo v prípade rozhodnutia Arbitrážnej komisie Rady pre reklamu o porušení Etických pravidiel reklamnej praxe platných na území SR.

1.5. EXPRES MEDIA, s.r.o. si vyhradzuje právo odmietnuť prijatie objednávky doručenej v lehote kratšej ako 5 pracovných dní pred prvým plánovaným uverejnením komerčného prvku.

1.6. Ak bola objednávka preukázateľne akceptovaná zo strany EXPRES MEDIA, s.r.o. a následne došlo zo strany objednávateľa k odstúpeniu od takejto objednávky v lehote kratšej ako 28 dní pred plánovaným uverejnením, má EXPRES MEDIA, s.r.o. právo požadovať, aby objednávateľ zaplatil peňažnú sankciu - zmluvnú pokutu až do výšky 100% ceny z objemu celej objednávky. Táto sankcia je splatná do 3 dní, odkedy EXPRES MEDIA, s.r.o. na jeho úhradu objednávateľa vyzvala.

1.7. Predložením objednávky objednávateľ potvrdzuje, že má vysporiadané všetky autorské práva chránené na území Slovenskej Republiky, prípadne aj mimo jej územia, súvisiace s komerčným prvkom, a má ich zároveň uhradené.

1.8. Zadaním objednávky dáva objednávateľ EXPRES MEDIA, s.r.o. súhlas k šíreniu reklamného diela prostredníctvom internetu a potvrdzuje, že je nositeľom všetkých práv výrobcu, autorov, prípadne ďalších osôb potrebných k uverejneniu dát v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva žiadneho iného oprávneného subjektu.

1.9. Objednávateľ preberá plnú zodpovednosť za kvalitatívnu a obsahovú stránku ním dodaného, prípadne na zverejnenie odsúhlaseného komerčného prvku a zaväzuje sa uhradiť v plnej výške prípadné škody spôsobené jeho obsahovou stránkou.

## **2. Zmluva**

2.1. Objednávka je pre EXPRES MEDIA, s.r.o. záväzná, až jej potvrdením zo strany EXPRES MEDIA s.r.o. objednávateľovi.

2.2. Na základe riadne doručenej objednávky a v prípade, že sa ju EXPRES MEDIA, s.r.o. rozhodne akceptovať, zašle EXPRES MEDIA, s.r.o. objednávateľovi na ním určenú adresu návrh obchodnej zmluvy. Obchodná zmluva podpísaná objednávateľom musí byť doručená do sídla EXPRES MEDIA, s.r.o. najneskôr 5 pracovných dní pred prvým plánovaným uverejnením objednanej kampane. Zmluvy, ktoré nebudú podpísané oprávnenými osobami a doručené vo vyššie uvedenej päť dňovej lehote, nie sú pre EXPRES MEDIA, s.r.o. právne záväzné a sú ďalej považované za bezpredmetné.

2.3. Ak objednávateľ odstúpi od podpísanej zmluvy, je povinný túto skutočnosť oznámiť spoločnosti EXPRES MEDIA, s.r.o. písomnou formou v lehote najneskôr do 2 kalendárnych týždňov pred prvým potvrdeným termínom uverejnenia komerčného prvku. Pokiaľ tak urobí neskôr, je povinný uhradiť sankčný poplatok podľa nasledovných podmienok:

a/ v prípade odstúpenia v lehote kratšej ako 2 kalendárne týždne pred prvým potvrdeným termínom uverejnenia – sankčný poplatok vo výške 50% ceny z objemu celej zmluvy. Sankčný poplatok je splatný do 3 dní, od kedy EXPRES MEDIA, s.r.o. na jeho úhradu objednávateľa vyzvala.

b/ v prípade odstúpenia v lehote kratšej ako 5 pracovných dní pred prvým potvrdeným termínom uverejnenia – sankčný poplatok vo výške 100% ceny z objemu celej zmluvy. Sankčný poplatok je splatný do 3 dní, od kedy EXPRES MEDIA, s.r.o. na jeho úhradu objednávateľa vyzvala.

### **3. Podklady k reklamnej kampani**

3.1. Kompletne podklady (všetky grafické i negrafické prvky) je objednávateľ povinný na vlastné náklady a riziko odovzdať EXPRES MEDIA, s.r.o. najneskôr 5 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane.

3.2. Podklady pre reklamnú kampaň musia obsahovať:

a/ meno objednávateľa a názov klienta, ak ním nie je objednávateľ,

b/ adresu, kam má komerčný prvok po kliknutí smerovať,

c/ text, ktorý sa objaví pod kurzorom po priblížení kurzoru ku komerčnému prvku,

d/ ak je súčasťou reklamnej kampane viac reklamných formátov, musia byť jednotlivé súbory označené správnymi názvami komerčných prvkov, ktoré sú v súlade s názvami komerčných prvkov uvedených v objednávke.

### **4. Technické požiadavky**

4.1. Grafické reklamné formáty, ktoré budú uverejnené na portáli [expres.sk](http://expres.sk) musia spĺňať nasledovné podmienky:

a/ súbory vo formáte JPG, GIF A FLASH (iné formáty podľa dohody),

b/ veľkosť banneru podľa požadovanej reklamnej pozície (leaderboard 800x100px, square banner 250x250px, skyscraper 120x600px, square 300x300px, rectangle 550x130px)

c/ click trough URL (adresa, kam bude smerovať kliknutie na banner vo forme http://)

d/ alt text

e/ bannerová reklama prekrývajúca obsah stránky, príp. obsahujúca zvukovú stopu, musí mať na každom snímku viditeľnú možnosť vypnutia, alebo pozastavenia zvuku

f/ pri flash formátoch musia mať preklik podľa nasledovného actionscriptu –

```
on(release) {  
getURL(_root.clickTAG, _root.clickTARGET);  
}
```

4.2. Maximálna veľkosť štandardných reklamných formátov nesmie prekročiť hodnoty 40kB.

4.3. Všetky neštandardné formáty a ich maximálna veľkosť podliehajú schváleniu zo strany EXPRES MEDIA, s.r.o.

4.4. EXPRES MEDIA, s.r.o. si vyhradzuje právo pri neštandardných formátoch na obmedzenie ich zobrazenia užívateľovi (capping).

### **5. Uverejnenie reklamy**

5.1. EXPRES MEDIA, s.r.o. si vyhradzuje právo odmietnuť uverejnenie reklamnej kampane, ak dodaná reklamné formáty:

a/ svojimi technickými parametrami, obsahom alebo kvalitou nezodpovedajú požiadavkám EXPRES MEDIA, s.r.o. a objednávateľ neodstráni závady najneskôr do 5 pracovných dní pred prvým uverejnením komerčného prvku

b/ sú v rozpore s platnými zákonmi Slovenskej Republiky

c/ nie sú v súlade s dobrými mravmi alebo ohrozujú verejný poriadok

d/ zasahujú do práv a právom chránených záujmov tretích strán

e/ nezodpovedajú záujmom EXPRES MEDIA, s.r.o.

5.2. EXPRES MEDIA, s.r.o. si ďalej vyhradzuje právo odmietnuť uverejnenie reklamy alebo posunúť termín realizácie reklamnej kampane, v prípade vyťaženia reklamného priestoru na portáli expres.sk.

5.3. V prípade, že nastane situácia opísaná v bode 5.2., EXPRES MEDIA, s.r.o. je povinná bez zbytočného meškania o tom písomne upovedomiť objednávateľa.

5.4. EXPRES MEDIA, s.r.o. garantuje, že objednávateľ platí iba cenu skutočne uverejnenej reklamnej kampane a takéto konanie sa nepovažuje za porušenie zmluvy zo strany EXPRES MEDIA, s.r.o.

5.5. Všetky zmeny v reklamnej kampani (výmena kreatívy ako aj zrušenie kampane a pod.) musí objednávateľ žiadať najmenej 5 dní pred dátumom zmeny, v opačnom prípade EXPRES MEDIA, s.r.o. nie je zodpovedná za uverejnenie zmeny včas a zmena sa uskutoční až v najbližšom možnom termíne.

5.6. EXPRES MEDIA s.r.o. je oprávnená odstúpiť od zmluvy, upustiť od uverejnenia reklamnej kampane, resp. reklamnú kampaň prerušiť ak objednávateľ poruší akúkoľvek povinnosť na ktorú sa zaviazal v zmluve, resp. poruší akúkoľvek povinnosť ktorá mu vyplýva z týchto všeobecných podmienok.

## **6. Štatistiky**

6.1. Ku každej reklamnej kampani sa generuje štatistika, ktorá je objednávateľovi prístupná zdarma. Táto štatistika sa generuje 24 hodín po spustení reklamnej kampane denne až do jej ukončenia. Štatistika obsahuje údaje o počte zobrazení (impresí) reklamných formátov a počte kliknutí na reklamný formát.

6.2. Zmluvné strany týmto potvrdzujú, že uvedená štatistika je pre ne záväzným a konečným dokladom.

## **7. Cenové podmienky**

7.1. Platný cenník tvorí neoddeliteľnú súčasť týchto Všeobecných zmluvných podmienok. K cenám uvedeným v platnom cenníku je účtovaná DPH v zmysle príslušných platných právnych predpisov Slovenskej republiky. Zmeny cenníkov zverejní EXPRES MEDIA, s.r.o. najneskôr do 8 týždňov pred nadobudnutím ich účinnosti.

7.2. V prípade neštandardných komerčných produktov alebo produktových balíkov bude cena určená na základe vzájomnej dohody predmetom dodatku k zmluve.

7.3. Reklamným a mediálnym agentúram prináleží agentúrna provízia vo výške 15% z celkovej hrubej sumy plnenia (cenníkové ceny) po odpočítaní všetkých ostatných zliav, za predpokladu, že objednávateľ má v predmete podnikateľskej činnosti reklamnú a propagačnú činnosť a nakupuje reklamný priestor pre tretí subjekt.

## **8. Prirážky**

8.1. Za vyžiadaní produktovú exkluzivitu účtuje EXPRES MEDIA, s.r.o. prirážku 30% k cenám podľa platného cenníka. EXPRES MEDIA, s.r.o. má právo požiadavku na produktovú exkluzivitu odmietnuť, prípadne upraviť podmienky jej poskytnutia.

8.2. V prípade promovania ďalšieho objednávateľa, resp. konkrétneho klienta/produktu (cobranding) platí prirážka 25% z ceny reklamy podľa platného cenníka.

8.3. V prípade uplatnenia viacerých prirážok sú prirážky účtované kumulatívne.

## **9. Zľavy**

9.1. EXPRES MEDIA, s.r.o. môže poskytovať množstevné zľavy na objednávky v zmysle platného cenníka reklamy. Základ pre priznanie množstevných zliav tvorí kontrahovaná cena za uverejnenie reklamy pre jedného klienta prostredníctvom jednej agentúry.

## **10. Fakturácie**

10.1. Expres Media, s.r.o. na základe zmluvy vystavuje konečné faktúry, od ktorých je odpočítaný prípadný preddavok na mesačnej báze najneskôr do 15-tich dní od ukončenia reklamnej kampane alebo do 15.dňa nasledujúceho mesiaca. Termín splatnosti faktúr je 14 dní od vystavenia faktúry, pokiaľ nie je stanovené inak v obchodnej zmluve na základe dohody s objednávateľom. Zmluvná pokuta je splatná do 3 dní, od kedy EXPRES MEDIA, s.r.o. na jej úhradu objednávateľa vyzvala.

10.2. EXPRES MEDIA, s.r.o. má právo požadovať od objednávateľa platbu vopred (podľa rozhodnutia EXPRES MEDIA, s.r.o. až do výšky 100% z celkovej sumy na zmluve). Objednávateľ je povinný uhradiť takúto preddavkovú faktúru do termínu splatnosti preddavku, najneskôr však do 3 pracovných dní pred uverejnením reklamnej kampane. Faktúra sa považuje za uhradenú pripísaním na účet EXPRES MEDIA, s.r.o.. V prípade, že faktúra nebude uhradená v termíne splatnosti má EXPRES MEDIA, s.r.o. právo odstúpiť od už uzatvorenej zmluvy a žiadať uhradenie zmluvnej pokuty vo výške 100% z celkovej sumy na zmluve.

10.3. Bankové poplatky vyplývajúce z prevodu úhrad zo zahraničia znáša objednávateľ. Za uhradené je možné považovať len sumy, ktoré boli pripísané na účet spoločnosti EXPRES MEDIA, s.r.o..

10.4. Ak zadávateľ nemá na území Slovenskej republiky sídlo, bydlisko, organizačnú zložku, stálu prevádzku, alebo podnik zahraničnej právnickej osoby, je túto skutočnosť povinný uviesť výslovne v objednávke. V prípade akejkolvek zmeny vo svojom právnom postavení na území Slovenskej republiky oproti stavu potvrdenému týmto vyhlásením, sa zaväzuje túto skutočnosť ihneď oznámiť EXPRES MEDIA, s.r.o.. Toto vyhlásenie sa poskytuje najmä za účelom odstránenia pochybností o vylúčení nepriameho zdanenia služieb EXPRES MEDIA, s.r.o., poskytovaných ňou do zahraničia, daňou z pridanej hodnoty V prípade nesplnenia tejto povinnosti zadávateľ preberá zodpovednosť za všetky škody, ktoré vzniknú v príčinnej súvislosti.

10.5. Za každý deň omeškania s platením faktúry má EXPRES MEDIA, s.r.o. právo fakturovať zadávateľovi úroky z omeškania za každý pracovný deň omeškania vo výške 0,1% z dlžnej sumy.

10.6. EXPRES MEDIA, s.r.o. si vyhradzuje právo nezahájiť, prípadne prerušiť, alebo úplne zastaviť zmluvne potvrdenú reklamnú kampaň v prípade, že objednávateľ nedodrží Všeobecné zmluvné podmienky, podmienky zmluvy, zvlášť termíny platieb. Škody, ktoré takýmto neplnením zmluvy vzniknú, znáša v plnej miere objednávateľ.

## **11. Reklamácie**

11.1. V prípade uskutočnenia chyby výlučne na strane EXPRES MEDIA, s.r.o. je objednávateľ oprávnený požadovať náhradné plnenie v rozsahu dohodnutom oboma zmluvnými stranami. Ak nie je možné poskytnúť náhradné plnenie, má objednávateľ nárok na primeranú zľavu z ceny.

11.2. Chybou na strane EXPRES MEDIA, s.r.o. sa rozumie neuverejnenie reklamnej kampane v súlade s objednávkou alebo nefunkčnosť služieb zo strany EXPRES MEDIA, s.r.o. počas reklamnej kampane objednávateľa po dobu dlhšiu než 6 hodín za deň.

11.3. Náhrada vo forme zľavy z ceny sa uplatňuje formou dobropisu.

11.4. Lehota pre uplatnenie reklamácie je 7 dní odo dňa, kedy objednávateľ zistil resp. mohol zistiť chybu.

## **12. Uverejnený materiál**

12.1. V prípade, že objednávateľ poskytne Rádiu Expres akékoľvek podklady na vysielanie, zaväzuje sa, že obsah, forma a spôsob stvárnenia je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu. Rovnako sa objednávateľ zaväzuje zabezpečiť a dbať na to, aby odvysielaním ním objednaných a dodaných komerčných prvkov nedošlo k zásahu do práv a oprávnených záujmov tretích subjektov. V prípade, ak objednávateľ poruší túto povinnosť, je povinný nahradiť spoločnosti EXPRES MEDIA, s.r.o. škodu tým spôsobenú. Nárok na náhradu škody vždy zahŕňa povinnosť objednávateľa nahradiť sumu, ktorú EXPRES MEDIA, s.r.o. alebo Rádio Expres zaplatilo alebo má zaplatiť podľa právoplatného rozhodnutia Rady pre vysielanie a retransmisiu o uložení pokuty alebo právoplatného rozhodnutia súdu, ktoré bolo vydané ako dôsledok porušenia týchto povinností objednávateľom, resp. konkrétnym klientom. Nárok na náhradu škody, ktorá nebola uhradená, tým nie je dotknutý. Na požiadanie EXPRES MEDIA, s.r.o. je objednávateľ povinný preukázať, že komerčný prvok nie je v rozpore s právnymi predpismi upravujúcimi používanie štátneho jazyka príp. jazykov národnostných menšín.

12.2. Svojím podpisom zmluvy objednávateľ potvrdzuje, že uhradil všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva týkajúce sa príslušného využitia. Na požiadanie EXPRES MEDIA, s.r.o. je objednávateľ vopred povinný doložiť tieto skutočnosti preukázateľnými dokladmi. V prípade uvedenia nepravdivých skutočností nenesie EXPRES MEDIA, s.r.o. prípadne Rádio Expres žiadnu zodpovednosť a objednávateľ sa zaväzuje všetky prípadne vzniknuté nároky bezodkladne vysporiadať, prípadne nahradiť EXPRES MEDIA, s.r.o. akúkoľvek škodu, ktorá v tejto súvislosti vznikla.

12.3. Objávateľ sa zaväzuje v plnej výške a bezodkladne uhradiť všetky prípadné škody vzniknuté rozporom s obsahom uzavretej zmluvy alebo právnymi predpismi a zároveň vyhlasuje, že zbavuje EXPRES MEDIA, s.r.o. a/alebo Rádio Expres všetkých nárokov, a že preberá zodpovednosť v súvislosti s takto uplatňovanými nárokmi tretími stranami. EXPRES MEDIA, s.r.o. je zároveň oprávnená takýto komerčný prvok neuverejniť a zároveň odstúpiť od zmluvy s okamžitou účinnosťou. Tým nie je dotknutý nárok EXPRES MEDIA, s.r.o. na náhradu škody.

12.4. V prípade výroby komerčných prvkov spoločnosťou EXPRES MEDIA, s.r.o. bude cena výroby dohodnutá v závislosti od náročnosti komerčného prvku. Ak objednávateľ bude trvať na zmene/úprave komerčného prvku po jeho schválení zo strany objednávateľa, má EXPRES MEDIA, s.r.o. právo účtovať za takúto úpravu prirážku do výšky 100% na pôvodne dohodnutú cenu výroby komerčného produktu.

12.5. EXPRES MEDIA, s.r.o. si vyhradzuje právo účtovať prirážku 50% na dohodnutú cenu výroby komerčných produktov v prípade, že podklady na výrobu boli dodané neskôr ako 3 pracovné dni pred uverejnením komerčného prvku.

12.6. EXPRES MEDIA, s.r.o. si vyhradzuje účtovať prirážku 100% na dohodnutú cenu výroby komerčných prvkov, v prípade, že podklady na výrobu budú dodané 24 a menej hodín pred naplánovaným prvým uverejnením.

12.7. V prípade záujmu o ďalšie použitie či šírenie komerčných prvkov, ktorých autorom je EXPRES MEDIA, s.r.o. má zadávateľ povinnosť vysporiadať a uhradiť cenu za autorské práva, ktorá činí 30% z ceny výroby komerčného prvku za každý komerčný prvok. V prípade použitia komerčného prvku na viacerých portáloch sa cena za autorské práva vynásobí počtom portálov.

12.8. Ak sa zadávateľ rozhodne pre zmenu motívu komerčného prvku, prípadne nasadenie inej verzie v čase kratšom ako 3 dni pred prvým plánovaným uverejnením komerčného prvku EXPRES MEDIA, s.r.o. má právo takúto zmenu odmietnuť vykonať.

### **13. Záverečné ustanovenia**

13.1. EXPRES MEDIA, s.r.o. nezodpovedá za porušenie jej povinností v zmysle uzatvorenej zmluvy pokiaľ bolo spôsobené vyššou mocou, napr. občianskymi nepokojmi, vojnou, prípadnými legislatívnymi zmenami, počasím, prírodnými katastrofami, technickými poruchami spojov, alebo vysielania, dodávkou elektriny, alebo podobnými udalosťami, neposkytnutím súčinnosti zo strany objednávateľa.

13.2. Tieto Všeobecné zmluvné podmienky sú spolu s platným cenníkom Rádia Expres neoddeliteľnou súčasťou každej zmluvy spoločnosti EXPRES MEDIA, s.r.o. a objednávateľa reklamných služieb na internetovom portáli [www.expres.sk](http://www.expres.sk).

13.3. Všetky ostatné skutočnosti, ktoré nie sú upravené týmito Všeobecnými zmluvnými podmienkami a prípadnou zmluvou o spolupráci s objednávateľom sa riadia platnými právnymi normami SR.

13.4. V prípade súdneho sporu je miestne príslušným súdom súd v Bratislave.

13.5. Objednávateľ si tieto Všeobecné zmluvné podmienky prečítal, súhlasí s nimi a prehlasuje, že ich bude dodržiavať. EXPRES MEDIA, s.r.o. neručí za prípadné škody, vzniknuté nerešpektovaním Všeobecných zmluvných podmienok zo strany objednávateľa.

13.6. Všeobecné podmienky EXPRES MEDIA, s.r.o. pre internetový portál [www.expres.sk](http://www.expres.sk) sú vyhotovené v slovenskom jazyku. V prípade sporu inej jazykovej verzie je rozhodujúca verzia Všeobecných zmluvných podmienok EXPRES MEDIA, s.r.o. v slovenskom jazyku.